



P
+
C
+
F

LIFEWAVE®
PC+ PROGRAM

優選客戶升等方案
(PC+)手冊





目錄

概述	2
專屬分享網址	4
預設購物車	4
忠誠試用包獎勵	5
分享計劃	6
會員價	7
常見問答	9
條款與細則	11
通用條款	11

概述

加入萊威更令人期待了!現在全新的「優選客戶升等方案 (PC+)」讓您體驗到多重驚喜與好處!

透過優選客戶升等方案,您不僅能享有「優選客戶 (PC)」的所有優惠,還能在每月自動送貨訂單中獲得更多樣化的產品試用包,同時只要成功推薦其他人購買,即可獲得免費的產品紅利點數點數,輕鬆享受更多回饋。

如何加入優選客戶升等方案

零售客戶或優選客戶只需支付每年 25 美元的註冊費,並設置每月自動送貨訂單即可完成優選客戶升等方案。

在購物車彈出視窗中支付 25 美元的註冊費,並設置每月自動送貨訂單即可開始享有完整的優選客戶升等資格。

預設購物車

優選客戶升等(PC+客戶)可在後台先行建立一個「萊威虛擬購物車」,再將購物車連結分享給他人,讓潛在客戶直接一鍵結帳,提高分享效率。

專屬分享連結

當PC+客戶對我們的產品越愛不釋手時,他們自然就會想分享給更多人。

PC+客戶可獲得專屬的個人化網頁網址,將其分享給親朋好友,讓更多人輕鬆體驗萊威產品的美好。

忠誠試用品

還有什麼方法比每個月親身體驗全新貼片更能夠深入瞭解萊威產品的強大功效呢?

在前 11 個月的每月自動送貨中,PC+客戶每個月可隨貨收到一份熱門產品的試用包。

到了第 12 個月,PC+客戶則可從之前試用過的指定產品,或 Alavida 活麗保養系列中擇一,免費獲得一整包/瓶完整產品*。

* X39 與 X49 不適用

萊威分享計劃

PC+客戶只要成功分享三位或更多客戶(或成功分享兩位並自行下一筆訂單)購買符合資格的产品,就能在次月的每月自動送貨訂單中獲得 100 美元的产品紅利點數。成功分享越多,可獲得越多紅利點數。

會員價與訂購優惠

當零售客戶選擇升級至PC/PC+客戶,即可享受全產品會員價。最高可享 30% 的产品優惠折扣,並可設定每月固定時間收到所需商品;經濟又方便。

現在就開始分享這個超值計畫的精彩好處吧！

專屬分享網址

為您的客戶帶來更貼心的購物體驗，從個人化網址開始！

隨著您感受到萊威產品為日常生活帶來的實質改變，親朋好友一定會好奇這些產品的魅力。

優選客戶升等方案提供給您個人專屬的分享網址，方便他人透過您的分享網址直接瞭解萊威產品與各項優惠。

透過專屬分享網址，分享萊威的生活方式變得如此簡單！

PC+客戶在設定每月自動送貨訂單時，可享有多項專屬優惠，其中之一就是虛擬分享工具！透過我們的預設購物車功能，PC+客戶能輕鬆推薦並簡化購買萊威改變生活的產品！

預設購物車

最簡單的方式，讓您的朋友、家人和粉絲輕鬆選購您喜愛的萊威產品，就是先建立一個已加入產品的購物車！他們只需點擊連結並結帳，就這麼簡單！

建立預設購物車的步驟：

步驟 1：

成為 PC+客戶後，使用您的萊威用戶名和密碼登入後台辦公室 BackOffice.LifeWave.com

在常規訂單商品或自動送貨商品清單中，點擊商品右方的鉛筆圖示來設定數量，然後儲存設定。

步驟 2：

在帳戶設定選單中，選擇預設購物車。

步驟 5：

設定完所有商品後，點擊返回至預設購物車，再點選前往連結欄位的連結圖示，即可查看您所建好的預設購物車。

步驟 3：

點擊新增預設購物車。

步驟 6：

分享！複製該連結並透過電郵、社群等方式分享給他人。他們只要點擊後完成購物，代表您不僅正在幫助他人提升生活品質，也能幫助您更快獲得分享計劃的100美元/95歐元產品紅利點數。

步驟 4：

為您的預設購物車命名並選擇適用國家後，點擊新增ADD。

忠誠試用包

PC+客戶在前 11 個月的每月自動送貨訂單中，每個月都能收到我們最受歡迎的萊威產品試用包（每月寄送一款）。當PC+客戶連續完成 11 個月的每月自動送貨訂單後，第 12 個月即會獲得一包一般貼片（30片裝）或一項 Alavida 系列產品。*

當PC+客戶完成第 11 個連續每月自動送貨訂單後，系統會寄送電子郵件通知他們前往後台選擇想要的免費一包一般貼片（30片裝），或一瓶 Alavida 產品。如果沒有選擇，系統將自動為其分配一項預設產品。若PC+客戶取消其每月自動送貨訂單，則該次的試用包會改列入下一個符合資格的訂單中。

*由於供貨情況不同，各國收到的試用包內容可能略有差異。



分享計劃

萊威的分享計劃旨在獎勵那些願意邀請親友們體驗萊威卓越產品的用戶。當 PC+客戶成功分享三位以上客戶購買萊威產品時，就能獲得免費的產品紅利。

每個月 100 美元的
免費產品紅利點數！

運作方式如下

- PC+客戶在同一個月內成功分享三位客戶，並使這些客戶完成符合資格的訂單*
- 該PC+客戶在次月可獲得 100 美元/95 歐元的產品紅利點數，用於抵扣下個月的每月自動送貨訂單。成功分享越多客戶，就能賺取越多產品紅利點數！
- 只要在一個月內，PC+客戶成功分享的三位或以上客戶都有下訂單，或成功分享了兩位客戶並且自己也下訂單，該 PC+客戶就能獲得當月的資格。*

*此紅利點數僅能用於每月自動送貨訂單，且僅限於抵扣產品費用，不包含運費與稅金。

- PC+客戶在同一個月內可以不斷累積多筆 100 美元的紅利點數並無上限！如果客戶再次成功分享三位客戶完成合格訂單，便能再得到另一筆 100 美元的紅利點數，進而用於購買任何萊威商品！
- PC+客戶可以在後台辦公室輕鬆追蹤自己在分享計劃中的進度。

享受會員價與每月自動送貨訂單的便利吧!

身為優選客戶升等方案的一員，您可享受有喜愛的產品每月送貨上門的便利，同時獲得高達 30% 或更多的折扣，這是節省開支的輕鬆方式！

現在就把握機會，享受會員價的好康！

零售客戶價 vs. PC+客戶價

貼片	1包	2包	3包
萊威X39貼片	Retail: \$149.95 / €142 / 77 BV - PC+: \$99.95 / €95 / 43 BV		-
萊威X49貼片	Retail: \$149.95 / €142 / 77 BV - PC+: \$99.95 / €95 / 43 BV		-
萊威冰波貼片	Retail: \$79.95 / €76 / 39 BV PC+: \$69.95 / €66 / 39 BV	Retail: \$74.95 / €71 / 39 BV PC+: \$59.95 / €57 / 31 BV	Retail: \$69.95 / €66 / 39 BV PC+ \$49.95 / €47 / 22 BV
萊威能量貼片*	Retail: \$79.95 / €76 / 39 BV PC+: \$69.95 / €66 / 39 BV	Retail: \$74.95 / €71 / 39 BV PC+: \$59.95 / €57 / 31 BV	Retail: \$69.95 / €66 / 39 BV PC+ \$49.95 / €47 / 22 BV
萊威平安夜貼片	Retail: \$79.95 / €76 / 39 BV PC+: \$69.95 / €66 / 39 BV	Retail: \$74.95 / €71 / 39 BV PC+: \$59.95 / €57 / 31 BV	Retail: \$69.95 / €66 / 39 BV PC+ \$49.95 / €47 / 22 BV
萊威Aeon X15貼片	Retail: \$79.95 / €76 / 39 BV PC+: \$69.95 / €66 / 39 BV	Retail: \$74.95 / €71 / 39 BV PC+: \$59.95 / €57 / 31 BV	Retail: \$69.95 / €66 / 39 BV PC+ \$49.95 / €47 / 22 BV
萊威青春谷胱甘肽貼片**	Retail: \$79.95 / €76 / 39 BV PC+: \$69.95 / €66 / 39 BV	Retail: \$74.95 / €71 / 39 BV PC+: \$59.95 / €57 / 31 BV	Retail: \$69.95 / €66 / 39 BV PC+ \$49.95 / €47 / 22 BV
萊威青春肌肽貼片***	Retail: \$79.95 / €76 / 39 BV PC+: \$69.95 / €66 / 39 BV	Retail: \$74.95 / €71 / 39 BV PC+: \$59.95 / €57 / 31 BV	Retail: \$69.95 / €66 / 39 BV PC+ \$49.95 / €47 / 22 BV
萊威SP6貼片	Retail: \$79.95 / €76 / 39 BV PC+: \$69.95 / €66 / 39 BV	Retail: \$74.95 / €71 / 39 BV PC+: \$59.95 / €57 / 31 BV	Retail: \$69.95 / €66 / 39 BV PC+ \$49.95 / €47 / 22 BV
萊威活麗貼片	Retail: \$79.95 / €76 / 39 BV PC+: \$69.95 / €66 / 39 BV	Retail: \$74.95 / €71 / 39 BV PC+: \$59.95 / €57 / 31 BV	Retail: \$69.95 / €66 / 39 BV PC+ \$49.95 / €47 / 22 BV
Aculife****	Retail: \$79.95 / €76 / 39 BV PC+: \$69.95 / €66 / 39 BV	Retail: \$74.95 / €71 / 39 BV PC+: \$59.95 / €57 / 31 BV	Retail: \$69.95 / €66 / 39 BV PC+ \$49.95 / €47 / 22 BV

*在加拿大稱作 ENR Spark

**在加拿大稱作 Y-Age Renew

***在加拿大稱作 Y-Age Advance

****並非所有產品在所有國家都能購買。

享受會員價與每月自動送貨訂單的便利吧!

零售客戶價 vs. PC+客戶價

萊威產品系列/套裝

萊威青春貼片組合套裝	Retail: \$209.85 / €198 / 117 BV PC+: \$149.85 / €141 / 66 BV
X39&X49 雙效組合套裝*	Retail: \$279.95 / €266 / 140 BV PC+: \$179.95 / €171 / 73 BV

活麗保養

Alavida活麗三部曲保養系列	Retail: \$199.95 / €190 PC+: \$149.95 / €142
Alavida日用滋養乳液	Retail: \$79.95 / €76 PC+: \$59.95 / €57
Alavida夜用修護乳液	Retail: \$99.95 / €95 PC+: \$79.95 / €76
Alavida活麗眼霜	Retail: \$89.95 / €85 PC+: \$69.95 / €66

保健補充品

	1罐	2罐 (每罐價錢)	3罐 (每罐價錢)
Cellergize Morning**	Retail: \$79.95 / 35 BV PC+: \$69.95 / 27 BV	Retail: \$74.95 / 27 BV PC+: \$59.95 / 19 BV	Retail: \$69.95 / 20 BV PC+: \$49.95 / 13 BV

* 在加拿大稱作 X39/X49 Bundle

**並非所有產品在所有國家都能購買。

萊威優選客戶升等方案(PC+)常見問答

Q1. 優選客戶方案在哪些國家提供？

A1. 除日本與韓國外，所有市場皆有提供優選客戶方案。

Q2. 若優選客戶 (PC) 想升級為優選客戶升等(PC+)，該如何辦理？

A2. 當優選客戶完成一次每月自動送貨訂單後，即可選擇支付 25 美元，升級為PC+客戶。只要他們選擇此選項，就能進入優選客戶升等方案。

Q3. PC+客戶的註冊方式與PC客戶有何不同？

A3. 當客戶選擇商品並點擊加物購入車時，會跳出一個視窗，顯示成為零售客戶、優選客戶，或優選客戶升等的三個選項。若客戶選擇優選客戶升等，其商品以及註冊費會一同加入購物車。

接著，在他們以優選客戶或優選客戶升等的身份結帳後，系統會提示他們建立一個每月自動送貨訂單。他們可點擊『default』按鈕，將購物車中的商品自動加入每月自動送貨訂單，或再另外新增想放入每月自動送貨訂單或一次性訂單的其他商品。同時，他們也能選擇想要開始收貨的日期。

Q4. 若PC+客戶在週年日未支付續訂費，但仍有有效的每月自動送貨訂單，會怎麼樣呢？

A4. 如果 PC+客戶在到期日後一週內仍未支付 25 美元的續訂費，系統會自動將其降級為優選客戶(PC)。

Q5. PC+客戶資格有效期多久？

A5. 自首次註冊之日起計算一年。

Q6. 若PC+客戶取消了每月自動送貨訂單，會發生什麼情況？

A6. 若 PC+客戶取消每月自動送貨訂單，他們仍會在到期日前繼續保有PC+客戶資格，但無法再享受會員價。若之後也未支付續訂費，則會從PC+客戶降級為零售客戶。

Q7. 若現有的零售客戶建立每月自動送貨訂單並支付 25 美元的優選客戶升等註冊費會怎樣？

A7. 該零售客戶將自動升級為PC+客戶。

Q8. 年度註冊費能否退還？

A8. PC+客戶需在到期日(週年日)每年支付 25 美元/25 歐元,以維持PC+客戶資格。此費用不得退還。系統會在到期前寄送電子郵件,詢問他們是否要續約。

Q9. 若新加入的PC+客戶在連續第 12 個每月自動送貨訂單處理前,尚未選擇其免費一般貼片(30片裝),會如何處理？

A9. 系統會自動幫他們選擇並寄送一款貼片。

Q10. PC+客戶在同一個月內,能否獲得不只一次 100 美元的產品紅利點數積分？

A10. 若成功分享3位客戶在同一個月內購產品,PC+客戶即能在次月的每月自動送貨訂單中獲得100美元的紅利點數。成功分享越多客戶,即可有機會獲得越多紅利點數。

Q11. PC+客戶的分享計劃紅利點數,是否會自動套用於他們的訂單？

A11. 會的,這些紅利點數會自動應用在他們的訂單中。

Q12. 這些紅利點數是否有有效期限,還是可以隨時使用？

A12. 該紅利點數會在兩個月後到期。

Q13. 若 PC+客戶分享的客戶退貨,會產生什麼影響？

A13. 如果被成功分享的客戶(即『符合資格的客戶』)退回訂單,則該客戶在該退貨訂單當月不會被計入分享計劃的合格客戶數。

條款與細則

萊威的優選客戶升等方案 (PC+) 是為了讓參與者能輕鬆體驗各種萊威產品，並透過分享萊威的產品與計劃給他人而獲得額外獎勵。

PC+客戶僅能擁有一個萊威帳號，且該帳號必須是本人實際操作或受益的。任何人不得於萊威擁有多個或重複的帳戶。

萊威品牌夥伴不得擁有額外帳戶及參加優選客戶升等方案。

優選客戶升等會員同意遵守本文件及所有相關文件中規定的條款與資格條件。

通用條款

要持續參與萊威的優選客戶升等方案，必須保有有效的每月自動送貨訂單。

任何取消每月自動送貨訂單的 Plus 優先客戶將失去其優先客戶身份，失去所有相關優惠，並被重新歸類為零售客戶。

若被重新歸類的客戶之後想再次加入並參與優選客戶方案，需重新建立另一個每月自動送貨訂單並支付續約費。

所有優選客戶升等方案帳號都必須是合法且由個人所有。若發現任何人直接或間接建立多重帳號，或以其他方式從多重帳號中受益，該帳號可能被終止。

對於任何不正當、不誠實、不道德或利用手段操作優選客戶方案的行為，萊威絕不容忍。一經查實，即取消其所有計劃權益並終止帳號。

參與萊威的優選客戶方案表示該個人同意遵守本文件中列出的所有條款與資格規定。若有人違反這些規定，或以任何方式干擾、企圖干擾方案運作，萊威有權取消其參與資格。

所有參與者同意免除並使萊威及其員工免於任何因其參與優選客戶方案而可能衍生的索賠、訴訟、控告或判決。

萊威保留自行決定是否修改或變更優選客戶方案之資格、時程、福利或其他內容的權利，如有必要或因法規要求，可進行調整。

萊威也擁有自行決定的權利，可以基於任何理由拒絕任何人參與其方案。

參與優選客戶方案即表示您同意將您的個人資料傳送至其他國家的萊威員工，用於管理帳號與訂單之目的。

